

به نام خدا



# دکتر مهدی شامی زنجانی

پژوهشگر، سخنران و مشاور تحول دیجیتال  
بنیان‌گذار دیتيجی (گروه تحول دیجیتال)  
عضو هیات علمی دانشگاه تهران

وضعیت فعلی دانشگاهی: دانشیار و مدیر گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

وضعیت فعلی حرفه‌ای:

- بنیان‌گذار دیتيجی (گروه تحول دیجیتال)
- مدیر پروژه ملی تحول دیجیتال
- مشاور ارشد تحول دیجیتال بانک ملت
- مشاور عالی دانشگاه مجازی مهرالبرز

حوزه فعالیت حرفه‌ای و دانشگاهی: تحول دیجیتال

آدرس: دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ساختمان امام رضا، اتاق شماره ۵۰۹

تلفن ثابت: ۰۲۱۸۶۰۹۴۰۸۵

پست الکترونیکی: [ShamiZanjani@ut.ac.ir](mailto:ShamiZanjani@ut.ac.ir)

آدرس رسانه‌ها: کلیک کنید

## تحصیلات

- ◀ دکتری مدیریت با گرایش سیستم‌ها از دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۸
- ◀ کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۳
- ◀ کارشناسی مدیریت صنعتی از دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۰

## سوابق تدریس دانشگاهی

- ◀ درس "تحول دیجیتال" در مقطع کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۶ تاکنون
- ◀ درس "تحول دیجیتال" در مقطع دکتری دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۴ تاکنون
- ◀ دروس "مدیریت دانش"، "سازمان‌های یادگیرنده" و "مدیریت پروژه" در مقطع کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۶
- ◀ درس "مدیریت سازمان‌های دانش‌بنیان" در مقطع دکتری دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴
- ◀ درس "تجزیه و تحلیل و طراحی پیشرفته سیستم‌ها" در مقطع کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲
- ◀ دروس "سیستم‌های اطلاعات مدیریت"، "کاربرد کامپیوتر در مدیریت" و "تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها" در مقطع کارشناسی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲

- ◀ "تحول دیجیتال"، مهدی شامی زنجانی و شادی ایران دوست، نص، ۱۳۹۶
- ◀ "مدیریت دانش چابک: راهنمای عملی پیاده سازی"، مهدی شامی زنجانی و مزگان نوری، انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۴
- ◀ "داستان سرایی سازمانی: ارزش آفرینی داستان‌ها در سازمان‌های عصر دانش"، مهدی شامی زنجانی و نرگس فرزانه، نگاه دانش، ۱۳۹۳

## مقاله در مجلات و همایش‌های داخلی

- ◀ "ارائه‌ی چارچوبی برای مفهوم‌سازی دفتر مدیریت دانش"، نرگس فرزانه، مهدی شامی زنجانی، امیر مانیان، علیرضا حسن‌زاده، فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه تهران ۱۰، ۱، (۱۳۹۷)
- ◀ "رابطه فرایندهای مدیریت دانش و هوش کارکنان"، مهدی شامی زنجانی و محمدحسین رونقی، مطالعات کتابداری و علم اطلاعات ۱۷، ۱، (۱۳۹۵)
- ◀ "بررسی مقایسه‌ای مدل‌های سازمان‌های یادگیرنده با تمرکز بر استفاده از این مدل‌ها در سازمان‌های مختلف"، حمید حکمیان، محمدحسین صبحیه، محمد اقدسی و مهدی شامی زنجانی، هشتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش، اسفند ۴-۵، (۱۳۹۴)
- ◀ "توسعه مدل مفهومی اولیه برای سازمان‌های یادگیرنده پروژه محور"، حمید حکمیان، محمدحسین صبحیه، محمد اقدسی و مهدی شامی زنجانی، هشتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش، اسفند ۴-۵، (۱۳۹۴)
- ◀ "حکمرانی دانش در سازمان‌های پروژه محور: رویکرد عوامل کلیدی موفقیت"، مرتضی تیزچنگ، مهدی شامی زنجانی و نرگس فرزانه، هشتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش، اسفند ۴-۵، (۱۳۹۴)

- ◀ "شناسایی و تعیین وزن شاخص‌های کلیدی عملکرد مدیریت دانش ۲ در سازمان‌ها"، سعید خلیل آذر و مهدی شامی زنجانی، پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات ۳۱، ۲، (۱۳۹۴)
- ◀ "بررسی تطبیقی عنوان درس‌های دوره دکتری رشته مدیریت فناوری اطلاعات در دانشگاه‌های معتبر دنیا"، مهدی شامی زنجانی و نرگس فرزانه، فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه تهران ۷، ۳، (۱۳۹۴)
- ◀ "نگاهی راهبری، سیستمی و منفعت بنیان به مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات در بخش دولتی ایران"، مهدی شامی زنجانی، مدیریت ایران، کشورداری الکترونیک ۱، (۱۳۹۳)
- ◀ "کاربرد نرم‌افزارهای اجتماعی در مدیریت فرایند یادگیری الکترونیکی"، مهدی شامی زنجانی، سعید روحانی و زهرا تقی نیا، فصلنامه آموزش و توسعه منابع انسانی ۱، (۱۳۹۳)
- ◀ "بررسی نقش مدیریت دانش در تدوین استراتژی کسب‌وکار الکترونیک"، علی خالویی، علی اصغر پور عزت و مهدی شامی زنجانی، مطالعات مدیریت فناوری اطلاعات ۶، ۳، (۱۳۹۳)
- ◀ "ارائه چارچوبی به‌منظور تبیین عوامل مؤثر بر موفقیت استقرار مدیریت دانش مشتری در بانک‌های تجاری خصوصی"، احسان عابدی، مهدی شامی زنجانی، محمدابراهیم آقا بابایی و نازیلا پورداداش، هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش، تهران، بهمن ۲۸-۲۹، (۱۳۹۳)
- ◀ "شناسایی و رتبه‌بندی اصول راهنمای استقرار موفقیت‌آمیز مدیریت دانش با استفاده از مدل APQC"، سعیده محمدرائی، مهدی شامی زنجانی و محمد موسی خانی، پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات ۳۰، ۱، (۱۳۹۳)
- ◀ "ارائه مدلی برای موفقیت تسهیم دانش ۲ (تسهیم دانش اجتماعی) در سازمان‌ها"، مهدی شامی زنجانی و محمدقاسم تبار شهری، پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات ۲۹، ۴، (۱۳۹۳)
- ◀ "تدوین و تبیین چارچوب استقرار مدیریت دانش مشتری در بانک‌های تجاری خصوصی ایران"، علی دیواندری، محمود محمدیان، مهدی شامی زنجانی و احسان عابدی، مدیریت بازرگانی ۶، ۱، (۱۳۹۳)
- ◀ "شناسایی و رتبه‌بندی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش با استفاده از رویکرد گسترش عملکرد کیفیت فازی: یک مطالعه موردی"، علی محقر، مهدی شامی زنجانی و مژگان نوری، پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات ۲۸، ۴، (۱۳۹۲)

- ◀ "ارائه چارچوب مفهومی جامع برای تدوین نقشه دانش سازمان‌ها"، مجتبی آقاچان تبار، مهدی شامی زنجانی و محمد موسی خانی، ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش، تهران، اسفند ۶-۷، (۱۳۹۲)
- ◀ "ارائه چارچوبی مفهومی برای بهره‌گیری از نرم‌افزارهای اجتماعی در مدیریت دانش مشتری"، فاطمه نجفلو، مهدی شامی زنجانی و بابک سهرابی، فصلنامه مدیریت توسعه فناوری ۱، ۱، (۱۳۹۲)
- ◀ "ارائه چارچوبی برای بهره‌گیری از سازوکار داستان‌سرایی در چرخه حیات پروژه"، نرگس فرزانه و مهدی شامی زنجانی، فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات ۵، ۳، (۱۳۹۲)
- ◀ "طراحی چارچوبی مفهومی برای مدیریت دانش در محیط یادگیری الکترونیکی"، مهدی شامی زنجانی، مزگان نوری و سعیده محمدرائی، فصلنامه مهندسی فناوری اطلاعات ۱، ۱، (۱۳۹۱)
- ◀ "داستان‌سرایی سازوکار برجسته مدیریت دانش"، مهدی شامی زنجانی و نرگس فرزانه، ماهنامه تدبیر ۲۳، ۲۴۲، (۱۳۹۱)
- ◀ "ارائه سیستمی برای ارزیابی میزان موفقیت پیاده‌سازی سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان بر مبنای رویکرد استنتاج فازی"، بابک سهرابی، مهدی شامی زنجانی، ماندانا فرزانه و ایمان رئیسی، پژوهش‌های مدیریت در ایران ۱۶، ۳، (۱۳۹۱)
- ◀ "ارائه مدلی برای ارزیابی توانمندسازهای مدیریت دانش در بانک پاسارگاد با استفاده از سیستم استنتاج فازی"، عشرت شفاعت، مهدی شامی زنجانی و نازنین پیلهوری، پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی ۱، ۴، (۱۳۹۰)
- ◀ "ارائه چارچوبی مفهومی برای نوع‌شناسی دانش مشتری: یک مطالعه موردی"، مهدی شامی زنجانی و فاطمه نجفلو، فصلنامه دانش مدیریت فناوری اطلاعات ۳، ۹، (۱۳۹۰)
- ◀ "رویکردی کیفی در بررسی وضعیت زیرساخت‌های تسهیم دانش در طرح جامع مالیاتی کشور"، مهدی شامی زنجانی، محمدرضا مهرگان، امیر مانیان و حمید رحیمیان، فصلنامه علوم و فناوری اطلاعات ۲۷، ۱، (۱۳۹۰)
- ◀ "نگاهی استراتژیک، سیستمی و منفعت‌بنیان به مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات در بخش دولتی ایران (فصل کتاب)"، مهدی شامی زنجانی، کتاب مدیریت ایران، (۱۳۹۰)

- ◀ "ارائه مدلی برای تسهیم دانش در طرح‌ها بر مبنای ویژگی‌های آن‌ها"، مهدی شامی زنجانی، محمدرضا مهرگان، امیر مانیان و حمید رحیمیان، فصلنامه علمی پژوهشی علوم و فناوری اطلاعات ۲۶، ۲، (۱۳۸۹)
- ◀ "ارائه چارچوب مفهومی توصیف وظایف مدیران فناوری اطلاعات" (به زبان انگلیسی)، مهدی شامی زنجانی، مجله علمی پژوهشی دانش مدیریت ۶۴، (۱۳۸۳)
- ◀ "ارائه مدل بسترهای پنجگانه زیرساخت‌های موردنیاز برای توسعه ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات"، مهدی شامی زنجانی، مجله علمی پژوهشی دانش مدیریت ۵۷، (۱۳۸۱)
- ◀ "چارچوبی برای برون‌سپاری پروژه‌های توسعه استانداردهای فناوری اطلاعات در سازمان‌های بزرگ"، مهدی شامی زنجانی، پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، (۱۳۸۷)
- ◀ "عوامل کلیدی موفقیت برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران"، مهدی شامی زنجانی، کنفرانس بین‌المللی مدیریت شریف، (۱۳۸۶)
- ◀ "الگویی نو در تدوین استراتژی فناوری اطلاعات سازمان"، مهدی شامی زنجانی، کنفرانس بین‌المللی فناوری اطلاعات و دانش، دانشگاه امیرکبیر، (۱۳۸۴)
- ◀ "رویکردی نو در محاسبه ریسک پروژه‌های تجارت الکترونیکی"، مهدی شامی زنجانی، سومین همایش تجارت الکترونیکی، پیشرفت‌ها و راهبردها، (۱۳۸۴)
- ◀ "ارائه برنامه‌ای جهت کاهش شکاف دیجیتالی میان مناطق شهری و روستایی"، مهدی شامی زنجانی، همایش کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در روستا، (۱۳۸۴)
- ◀ "مدارس هوشمند راهگشای نظام آموزشی در اقتصاد دانایی محور"، مهدی شامی زنجانی، همایش فناوری اطلاعات و ارتباطات، دانشگاه بوعلی سینای همدان، (۱۳۸۳)

- **"Developing a domain ontology for knowledge management technologies"**, Parvin Hashemi, Ameneh Khadivar and Mehdi ShamiZanjani, Online Information Review 42, no. 1 (2018): 28-44
- **"Towards Understanding the Determinants of Employees' E -Learning Adoption in Workplace"**, Jalal Sarabadani, Mohammad Hamed Jafarzadeh, and Mehdi ShamiZanjani, International Journal of Enterprise Information Systems 13, no. 1 (2017): 38-49
- **"An Aggregated Fuzzy Model for the Selection of a Managed Security Service Provider"**, Alireza Shahrabi, Mehdi ShamiZanjani, Mostafa Alavidoost and Babak Akhgar, International Journal of Information Technology & Decision Making 16, no. 03 (2017): 625-684
- **"Project Knowledge Management: An Ontological View"**, Saba Sareminia, Mehdi ShamiZanjani, Mohammad Mousakhani, and Amir Manian, Knowledge Management & E-Learning: An International Journal 8, no. 2 (2016): 153-169
- **"A conceptual breakdown structure for knowledge management benefits using meta-synthesis method"**, Shiva Yahyapour, Mehdi ShamiZanjani and Mohammad Mousakhani. Journal of Knowledge Management 19, no. 6 (2015): 1295-1309
- **"Storytelling for project knowledge management across the project life cycle"**, Narges Farzaneh and Mehdi ShamiZanjani, Knowledge Management & E-Learning: An International Journal 6, no. 1 (2014): 83-97
- **"Knowledge Management Mechanisms in E-Learning Environment: A Conceptual Framework"**, Mehdi ShamiZanjani, Saeedeh Mohammadraei and Mozghan Nouri, Knowledge Management & E-Learning: An International Journal 5, no. 4 (2013): 468-491

- **"Identification & Documentation of Managerial Experiences: A Conceptual Framework"**, Hosseyn Ghasemi, Mehdi Shamizanjani & Muhammad Musakhani, ECKM, Thomson Reuters ISI Index to Social Sciences & Humanities Proceedings (ISSHP), 2012
- **"Stakeholders Oriented Risk Identification and Classification in Iran Tax Administration Reform and Automation Programme : A Qualitative Approach"**, Ali Zare Mirakaba, Sara Samkhani and Mehdi ShamiZanjani, Research Journal of Business Management 5, no. 3 (2011): 101-108
- **"Success of Public Knowledge Management In The Light of the Rossian Ethics"**, Mehdi ShamiZanjani, Hossein Dabbagh & Roshanak Rouzbehani, Special Issue on Public Administration And Policy Making in Electronic Era of the Information Resources Management Journal (IRMJ), 2011
- **"A Comprehensive Model for Customer Knowledge Management Mechanisms (Book Chapter)"**, Neda Sakhaee, Hamidreza Shahbaznejhad & Mehdi ShamiZanjani, Customer-Centric Knowledge Management: Concepts and Applications, IGI Publishing, 2011
- **"The Major Challenges of Electronic Communities of Practice in Iranian Leading Virtual University: A Qualitative Approach"**, Mehdi ShamiZanjani, Hamid Rahimian & Farnoosh Alami, ECKM, 2011
- **"A Case Study on Critical Success Factors of Knowledge Management in the Programme Environment Based on Change Management Perspective"**, Mehdi ShamiZanjani , ECKM, Thomson Reuters ISI Index to Social Sciences & Humanities Proceedings (ISSHP), 2009
- **"Critical Success Factors of Communities of Practice in an Asian Leading Educational Institute"**, Mehdi ShamiZanjani , Asian Journal of Information Management, 3(1), 2009



- **"Organizational Dimensions as Determinant Factors of KM Approaches in SMEs"**, Mehdi ShamiZanjani, International Journal of Humanities and Social Sciences (IJHSS), Volume 3, Number 4, 2009
  
- **"Mechanisms of Customer Knowledge Management in E-commerce Websites "**, Mehdi ShamiZanjani, Research Journal of Information Technology, 1(2), 2009
  
- **"Proposing a Conceptual Framework of Customer Knowledge Management: A Study of CKM Tools in British Dotcoms"**, Mehdi ShamiZanjani , International Journal of Humanities and Social Sciences (IJHSS), Volume 2, Number 1, 2008
  
- **"KM Strategy Determination in Programs: A Case of Iran Tax Administration Reform & Automation"**, Mehdi ShamiZanjani, Information Technology Journal, 8(4), 2008

- ◀ استاد برگزیده آموزشی (رتبه نخست) دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، جشنواره آموزشی و پژوهشی دانشکده، ۱۳۹۶
- ◀ نویسنده مقاله لاتین برگزیده دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، جشنواره آموزشی و پژوهشی دانشکده، ۱۳۹۶
- ◀ نویسنده نخستین کتاب تحول دیجیتال به زبان فارسی، انتشارات نص، ۱۳۹۶
- ◀ راهاندازی نخستین هسته پژوهشی تحول دیجیتال کشور در دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- ◀ استاد برگزیده آموزشی دانشگاه تهران، جشنواره آموزشی دانشگاه، ۱۳۹۵
- ◀ بنیان‌گذاری گروه تحول دیجیتال (دیتيجی)، ۱۳۹۵
- ◀ دبیر جایزه ملی تحول دیجیتال، ۱۳۹۵ تاکنون
- ◀ طراحی و ارائه درس تحول دیجیتال در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه تهران برای اولین بار در کشور، ۱۳۹۴ تاکنون
- ◀ استاد برگزیده آموزشی (رتبه نخست) دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، جشنواره آموزشی و پژوهشی دانشکده، ۱۳۹۴
- ◀ نویسنده مقاله فارسی برگزیده دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، جشنواره آموزشی و پژوهشی دانشکده، ۱۳۹۴
- ◀ استاد برگزیده آموزشی (رتبه نخست) دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، مراسم شصتمین سالگرد تأسیس دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۳
- ◀ دبیر علمی نخستین و دومین کنفرانس ملی سیستم‌های اطلاعاتی، ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴
- ◀ عضو کمیته علمی کنفرانس اروپایی رسانه‌های اجتماعی، ۲۰۱۴ تاکنون
- ◀ دبیر علمی ششمین همایش ارزیابی کیفیت در نظام‌های آموزشی، دانشگاه تهران، ۱۳۹۱
- ◀ سه دوره استاد برگزیده دانشجویان مقطع کارشناسی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، مراسم جشن‌های فارغ‌التحصیلی، ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱
- ◀ رتبه اول آزمون ورودی دکتری رشته مدیریت سیستم‌های دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۸۳

◀ کسب رتبه اول کنکور سراسری کارشناسی ارشد در رشته مدیریت فناوری اطلاعات، ۱۳۸۰

◀ انتخاب به‌عنوان دانشجوی نمونه دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۸۰

## اهم سخنرانی‌ها

◀ سخنرانی با موضوع "ایران دیجیتال: از رویا تا واقعیت" در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با حضور وزیر، معاونین و مدیران ارشد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، ۱۳۹۷

◀ سخنرانی با موضوع "تحول دیجیتال: ضرورت امروز، عامل بقای فردا" در "سلسله نشست‌های آموزشی" در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، ۱۳۹۷

◀ سخنرانی با موضوع "بیمارستان دیجیتال"، به دعوت دانشگاه علوم پزشکی بیرجند، ۱۳۹۶

◀ سخنرانی با موضوع "روندهای نوین و چالش‌های جدی تحول دیجیتال در سازمان‌ها"، اجلاس مدیران تحول دیجیتال کشور، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، سالن الغدیر، ۱۳۹۶

◀ سخنرانی با موضوع "تحول تجربه مشتری با فناوری‌های نوین دیجیتال"، کنفرانس بین‌المللی مدیریت، سالن همایش‌های رازی، ۱۳۹۶

◀ سخنرانی با موضوع "تحول دیجیتال و جایگاه حکمرانی داده در آن"، پنجمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات، برج میلاد تهران، سالن همایش‌های بین‌المللی، ۱۳۹۶

◀ سخنرانی با موضوع "نقشه راه توسعه مهارت‌های دیجیتال سازمان"، دومین کنفرانس مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، سالن الغدیر، ۱۳۹۶

◀ سخنرانی با موضوع "زبدهی دیجیتال"، چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، ۱۳۹۵

◀ سخنرانی با موضوع "مدیریت پروژه در عصر دیجیتال"، دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه، ۱۳۹۵

◀ سخنرانی با موضوع "استقرار مدیریت دانش در سازمان‌های ایرانی: نگاهی به رایج‌ترین رویکردهای غلط"، سومین همایش سازمان‌های دانش‌بنیان، ۱۳۹۳

- ◀ سخنرانی با موضوع "چارچوبی برای موفقیت مدیریت پردیس‌های مجازی دانشگاهی در ایران"، به دعوت انجمن یادگیری الکترونیکی ایران، سالن اجتماعات موسسه ایران داک، ۱۳۹۱
- ◀ سخنرانی با موضوع "داستان‌سرایی سازمانی"، دومین همایش سازمان‌های دانش‌بنیان، ۱۳۹۰
- ◀ سخنرانی با موضوع "مدیریت طرح: دیدگاهی سیستمی و استراتژیک به پروژه‌های سازمان"، سالن الغدیر دانشکده مدیریت، ۱۳۸۸
- ◀ سخنرانی با موضوع "مدیریت دانش مشتری"، به دعوت انجمن‌های علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، سالن الغدیر دانشکده مدیریت، ۱۳۸۷

## اهم سوابق کاری

- ◀ مدیر پروژه تدوین سند ملی تحول دیجیتال، ۱۳۹۷ تا کنون
- ◀ بنیان‌گذار گروه تحول دیجیتال (دیتجی)، ۱۳۹۵ تا کنون
- ◀ مشاور ارشد تحول دیجیتال بانک ملت، ۱۳۹۵ تا کنون
- ◀ مشاور عالی دانشگاه مجازی مهرالبرز، ۱۳۹۰ تا کنون
- ◀ مشاور ارشد مدیریت دانش بانک ملت، ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵
- ◀ سرپرست دانشگاه مجازی مهرالبرز، ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۰
- ◀ مشاور مدیریت دانش و پروژه شرکت همکاران سیستم، ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۰
- ◀ مدیر پروژه "طراحی و راه‌اندازی دفتر مدیریت پروژه" (PMO) طرح نظام جامع بانکی بانک پارسیان، ۱۳۸۷
- ◀ مشاور مدیریت پروژه طرح جامع مالیاتی، سازمان امور مالیاتی کشور، ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۹
- ◀ مدیر راهبری نقطه تجاری ایران، وزارت بازرگانی، ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۵
- ◀ مدیر پروژه "طرح جامع فناوری اطلاعات کتابخانه‌های عمومی کشور"، شرکت گسترش اندیشه پویا، ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۴

◀ عضو تیم تضمین کیفیت پروژه "متا" (مطالعه تجارت الکترونیکی ایران)، وزارت بازرگانی، ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۳

◀ مدیر تحقیق و توسعه شرکت ایران اطلس ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۰