



# گزارش پنجمین دوره ارزیابی ملی تحول دیجیتال (مدل ارزیابی، تحلیل‌ها و درس‌آموخته‌ها)

**مهدی شامی‌زنجانی**

عضو هیات‌علمی دانشگاه تهران و دبیر علمی ارزیابی

شهریور ۱۴۰۰

## هدف از رویداد ارزیابی ملی

❖ مفهوم‌سازی و نگاه چندبعدی مدل محور

❖ جریان‌سازی و فرهنگ‌سازی

❖ تسهیم و انتقال تجربه میان سازمان‌ها

❖ تقدیر از برگزیدگان

# شرکت‌های حاضر در ارزیابی دوره پنجم (۱۴۰۰)

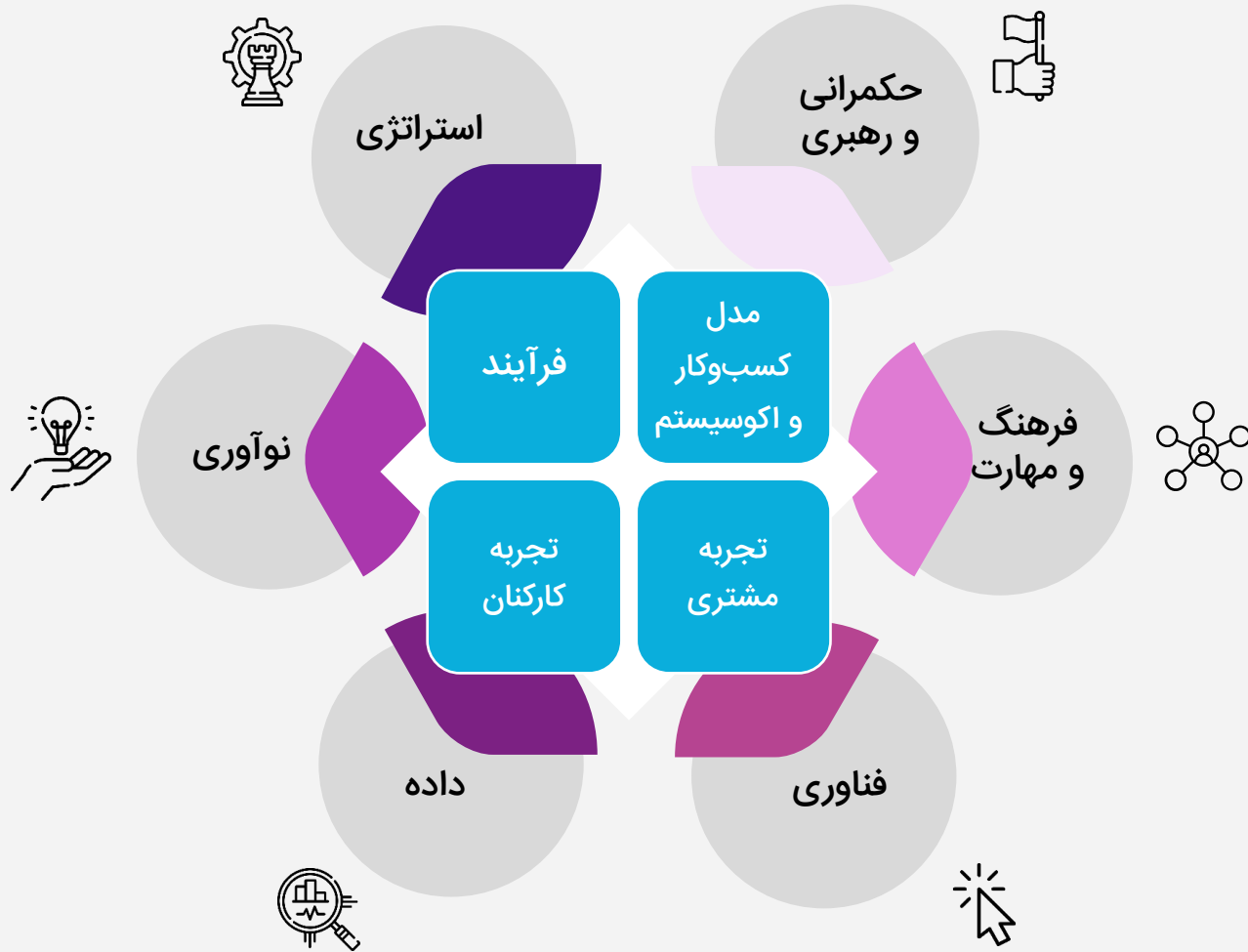


مدت فرآیند ارزیابی : خرداد ۱۴۰۰ الی شهریور ۱۴۰۰

## محورهای تخصصی ارزیابی ملی



## بهره گیری از ویرایش ۴ «مدل تحول دیجیتال ۲۰۲۰»



# محور زندگی دیجیتال

## مراحل بلوغ ۲۰۲۰۰

[۱۲۲۰۰-۱۳۲۰۰] رهسپار دیجیتال سطح یک (C1)

[۱۱۲۰۰-۱۲۲۰۰] رهسپار دیجیتال سطح دو (C2)

[۹۲۰۰-۱۱۲۰۰] رهسپار دیجیتال سطح سه (C3)

[۸۲۰۰-۹۲۰۰] جوینده دیجیتال سطح یک (D1)

[۷۲۰۰-۸۲۰۰] جوینده دیجیتال سطح دو (D2)

[۵۲۰۰-۷۲۰۰] جوینده دیجیتال سطح سه (D3)

[۴۲۰۰-۵۲۰۰] مبتدی دیجیتال سطح یک (E1)

[۳۲۰۰-۴۲۰۰] مبتدی دیجیتال سطح دو (E2)

[۰-۳۲۰۰] مبتدی دیجیتال سطح سه (E3)

سطح رهسپار دیجیتال

سطح جوینده دیجیتال

سطح مبتدی دیجیتال

[۱۹۲۰۰-۲۰۲۰۰]

زنده دیجیتال سطح یک (A1)

[۱۸۲۰۰-۱۹۲۰۰]

زنده دیجیتال سطح دو (A2)

[۱۷۲۰۰-۱۸۲۰۰]

زنده دیجیتال سطح سه (A3)

سطح زنده دیجیتال

[۱۶۲۰۰-۱۷۲۰۰]

حرفه‌ای دیجیتال سطح یک (B1)

[۱۵۲۰۰-۱۶۲۰۰]

حرفه‌ای دیجیتال سطح دو (B2)

[۱۳۲۰۰-۱۵۲۰۰]

حرفه‌ای دیجیتال سطح سه (B3)

سطح حرفه‌ای دیجیتال



## تیم ارزیابی محور زندگی دیجیتال



علی پورقاسمی



بابک خزایی



کامران کامجو



فراز نبیی



رضا سرخوش



محسنه اسدی



محمد ساقی



علیرضا حاتمی فر



آرش افشاری



حسن ستاری



محمد رضا محمودی



امیرشروان مظاهری



حسین مختاریپور



ایوب اسماعیلی



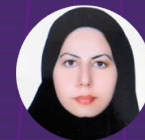
شهرام جلالی



سید سجاد نوری



محمد قیصری



ژاله علیمرادی



سمانه نجار



عمران علی پور



حدیث نظری



مژگان رشوند



نیما ابراهیم پور



محمد رضا سالکی





## نکاتی درباره ارزیابی زبدهی دیجیتال

❖ این محور رقابتی نمی باشد.

❖ ارائه گزارش بازخورد به سازمان ها حداکثر تا ۱۰ آبان ۱۴۰۰



## بررسی مستندات و جلسات ارزیابی

### تیم ارزیابی محور نوآوری دیجیتال



فراز نبینی



مصطفی امینی



حامد قنادپور



مهدی شیرمحمدی

پنجمین ارزیابے ملے  
تحول دیجیتال



**ہیات داوران محور زبڈگی دیجیتال  
امسال تنڈیس زرین اهدا نخواهد کرد.**

## تیم ارزیابی محور رهبری دیجیتال



حمیدرضا مختاریان



عماد قلی



مهدی شامی زنجانی



## نکاتی درباره ارزیابی رهبری دیجیتال

- ❖ بررسی رزومه‌ها و جلسات ارزیابی و تحقیقات میدانی
- ❖ در نظر داشتن کل بازه یک‌ساله و نیم‌نگاهی به سوابق قبلی

## محور ویژه (مدیریت کار در عصر کرونا)

حوزه مدیریت دورکاری در دوران کرونا

حوزه مدیریت سلامت جسمی و روانی کارکنان در دوران کرونا

حوزه مدیریت کسب و کار در دوران کرونا

مدیریت کار در دوران کرونا

پنجمین ارزیابی ملی  
تحول دیجیتال



# تقدیر از سه شرکت در این محور

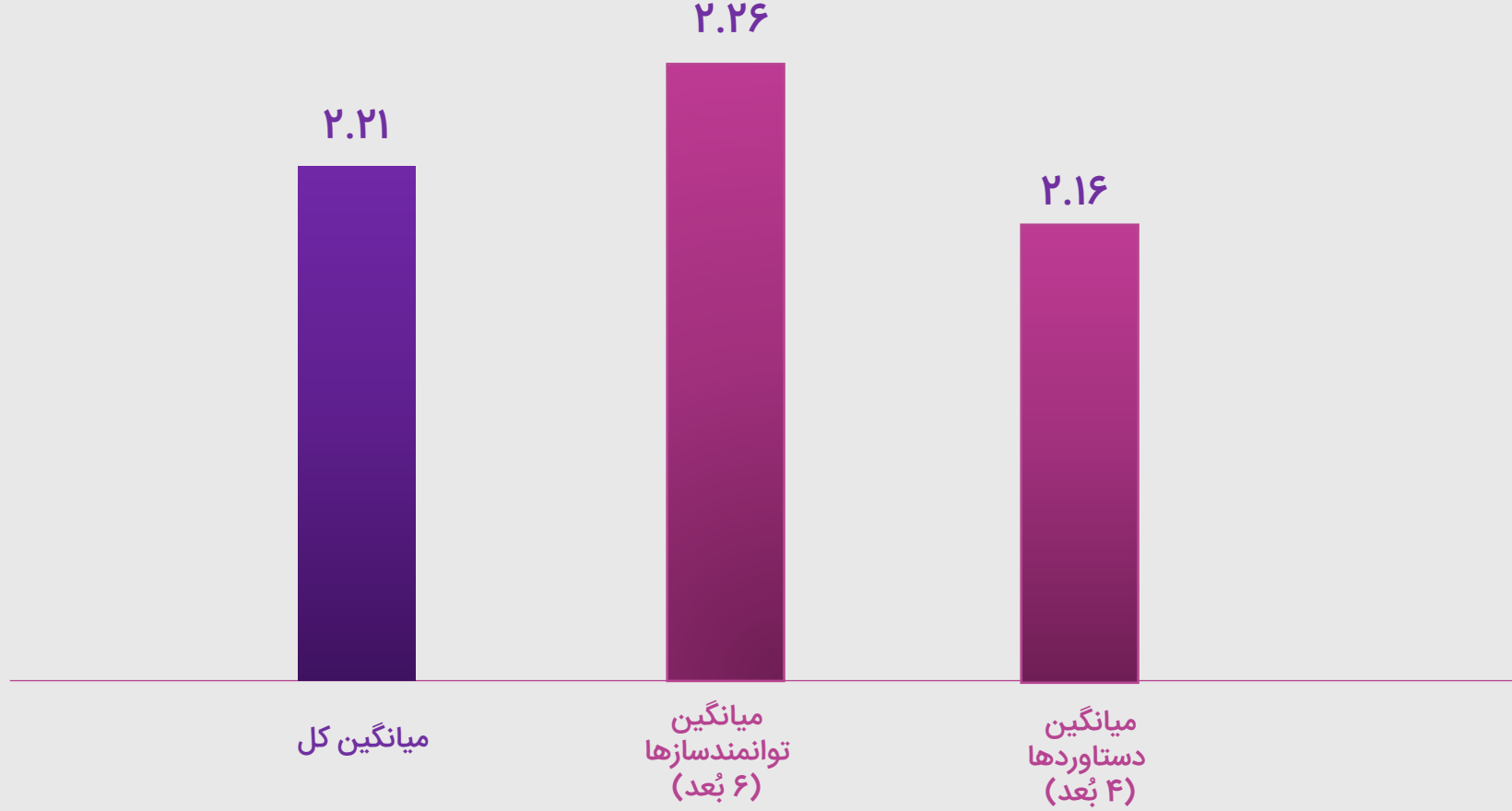


# چند تحلیل و درس آموخته از ارزیابی زندگی دیجیتال



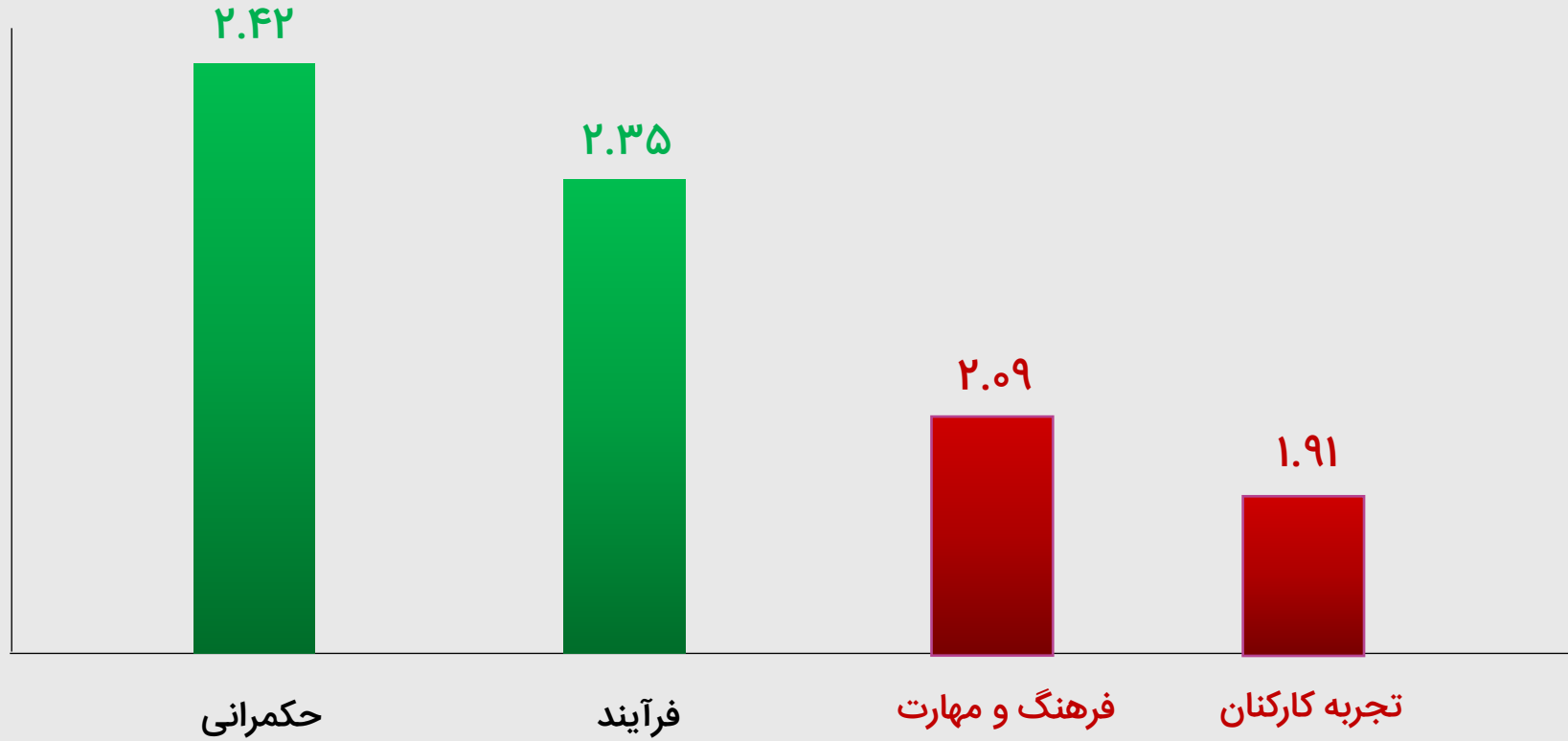
# میانگین امتیاز بلوغ شرکتها

پنجمین ارزیابی بلوغ  
تحول دیجیتال



# بالاترين و پايين ترين ابعاد

پنجمين ارزيا به ماله  
تحول ديڄيٽال



- ❖ توسعه دانش و مهارت مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال در سازمان
- ❖ ارزیابی اکوسیستم دیجیتال سازمان

پایین‌ترین شاخص‌های بعد  
مدل کسب‌وکار و اکوسیستم

- ❖ مدیریت استعداد های دیجیتال
- ❖ ارزیابی فرهنگ و مهارت های دیجیتال در سازمان

یابین ترین شاخص های بعد  
فرهنگ و مهارت



❖ توسعه سواد و فرهنگ داده  
❖ ارزیابی بلوغ داده

پایین‌ترین شاخص‌های بعد  
پلتفرم و داده



❖ ارزیابی تجربه دیجیتال مشتری  
❖ طراحی و تحلیل نقشه سفر مشتری

پایینترین شاخصهای بعد  
تجربه مشتری

- ❖ ارزیابی محیط کار و تجربه دیجیتال کارکنان
- ❖ طراحی و تحلیل نقشه سفر کارکنان

پایین ترین شاخص های بعد  
تجربه کارکنان

- ❖ بازطراحی دیجیتال محور ساختار سازمانی
- ❖ جذب رهبران دیجیتال از درون و برون صنعت به سازمان

پایین‌ترین شاخص‌های بعد  
حکمرانی



- ❖ مشارکت در اکوسیستم نوآوری
- ❖ توسعه نظام نوآوری در سازمان

پایین‌ترین شاخص‌های بعد  
نوآوری

- ❖ سنجش شاخص‌های کلیدی عملکرد فرایندهای کسب‌وکار
- ❖ استفاده از ابزارهای فناورانه جهت جاری‌سازی فرایندها

پایین‌ترین شاخص‌های بعد  
فرآیند

- ❖ معماری فناوری اطلاعات
- ❖ کاربرد فناوری‌های تحول‌آفرین در فرایندهای سازمان

پایین‌ترین شاخص‌های بعد  
فناوری

- ❖ توجه به تحول دیجیتال در استراتژی‌های کارکردی سازمان
- ❖ ارزیابی نرخ بازگشت دیجیتال

پایین‌ترین شاخص‌های بعد  
استراتژی



# به امید تحقق رویای ایران دیجیتال