



ششمین دورہ ارزیابی ملے

تحول دیجیٹال

۴ بہمن ماہ ۱۴۰۱

گزارش ششمین دوره ارزیابی ملی تحول دیجیتال

(مدل ارزیابی، تحلیل‌ها و درس‌آموخته‌ها)

● بهمن ۱۴۰۱

● مهدی شامی‌زنجانی

عضو هیات‌علمی دانشگاه تهران و دبیر علمی ارزیابی



دائماً بالله
الرحمن الرحيم

هدف از رویداد ارزیابی ملی

- ✓ مفهوم‌سازی و نگاه چندبعدی مدل محور
- ✓ جریان‌سازی و فرهنگ‌سازی
- ✓ تسهیم و انتقال تجربه میان سازمان‌ها
- ✓ تقدیر از برگزیدگان

شرکت‌های حاضر در ارزیابی دوره ششم (۱۴۰۱)



مدت فرآیند ارزیابی : تیر تا شهریور ۱۴۰۱



محور زبدهگی دیجیتال





مراحل بلوغ ۲۰۲۰۰

[۱۳۲۰۰-۱۲۲۰۰]	رہسپار دیجیتال سطح یک (C1)	سطح رہسپار دیجیتال
[۱۱۲۰۰-۱۲۲۰۰]	رہسپار دیجیتال سطح دو (C2)	
[۹۲۰۰-۱۱۲۰۰]	رہسپار دیجیتال سطح سه (C3)	
[۸۲۰۰-۹۲۰۰]	جوینده دیجیتال سطح یک (D1)	سطح جوینده دیجیتال
[۷۲۰۰-۸۲۰۰]	جوینده دیجیتال سطح دو (D2)	
[۵۲۰۰-۷۲۰۰]	جوینده دیجیتال سطح سه (D3)	
[۴۲۰۰-۵۲۰۰]	مبتدی دیجیتال سطح یک (E1)	سطح مبتدی دیجیتال
[۳۲۰۰-۴۲۰۰]	مبتدی دیجیتال سطح دو (E2)	
[۰-۳۲۰۰]	مبتدی دیجیتال سطح سه (E3)	

مراحل بلوغ ۲۰۲۰۰



تیم ارزیابی محور زندگی دیجیتال

بابک خزایی
مجید غفاری
محمد ساقی
شهرام جلالی
آرش افشاری
حسین مختارپور
علیرضا حاتمی فر
نیما منصوری

ایوب اسماعیلی
پگاه حاضری
محمد ارمی
جلال علمی
شاداب دهقان
سعید ثابت قدم
یحیی صفوی
نوشا جعفری
محسن مرادنژاد

حسن ستاری
مزگان تقوی
ابوالفضل کشاورز
سعید پوردهزاد
صدیقه توسلی نیک
لاله اسدی
لیدا سیاحی
فردین اشجعی
مرتضی سواره

فراز نبیی
حامد شیداییان
علی پورقاسمی
محمد قاسم تبار
بهروز بیات
علیرضا آنالویی
فاطمه اردیبهشت
امیرحسین معماریان پور
محمد هاشم پور

نکاتی درباره ارزیابی زندگی دیجیتال

این محور رقابتی نمی باشد. ✓

ارائه گزارش بازخورد به سازمان ها در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۵ ✓

محور نوآوری دیجیتال



تیم ارزیابی محور نوآوری دیجیتال

مهدی شیرمحمدی رضا سرخوش حامد قنادپور فراز نبیی

بررسی مستندات و جلسات ارزیابی

**هیات داوران محور نوآوری دیجیتال
امسال تندیس زرین اهدا نخواهد کرد.**

هیات داوران در محور نوآوری دیجیتال امسال
یک تندیس سیمین، یک تندیس برنزین و سه تقدیرنامه
اهدا خواهند کرد.

محور رهبری دیجیتال



تیم ارزیابی محور رهبری دیجیتال

مهدی شامی زنجانی عماد قائنی حمیدرضا مختاریان

**هیات داوران محور رهبری دیجیتال
امسال تندیس زرین اهدا نخواهد کرد.**

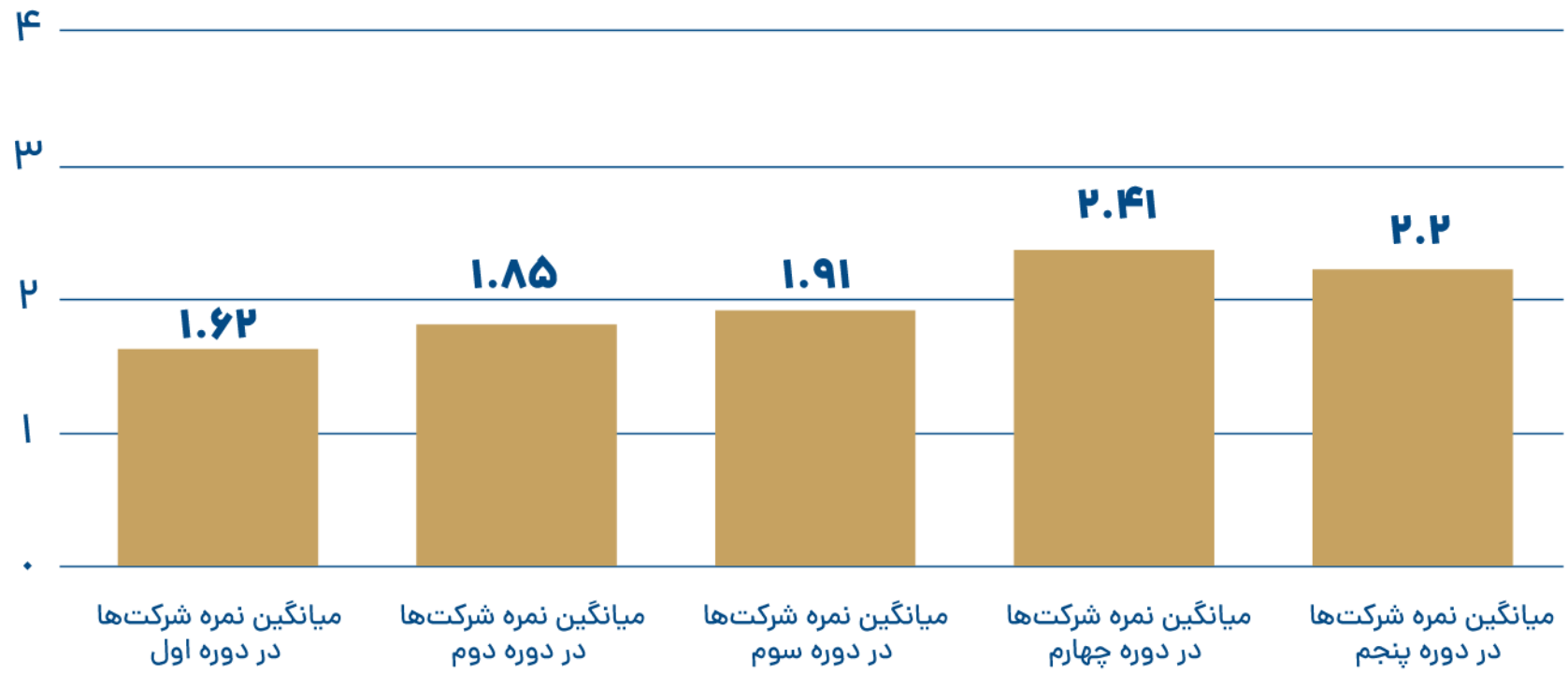
هیات داوران در محور رهبری دیجیتال امسال
یک تندیس سیمین، یک تندیس برنزین و چهار تقدیرنامه
اهدا خواهند کرد.

نکاتی درباره ارزیابی رهبری دیجیتال

- ✓ بررسی رزومه‌ها و جلسات ارزیابی و تحقیقات میدانی
- ✓ در نظر داشتن کل بازه یک‌ساله و نیم‌نگاهی به سوابق قبلی

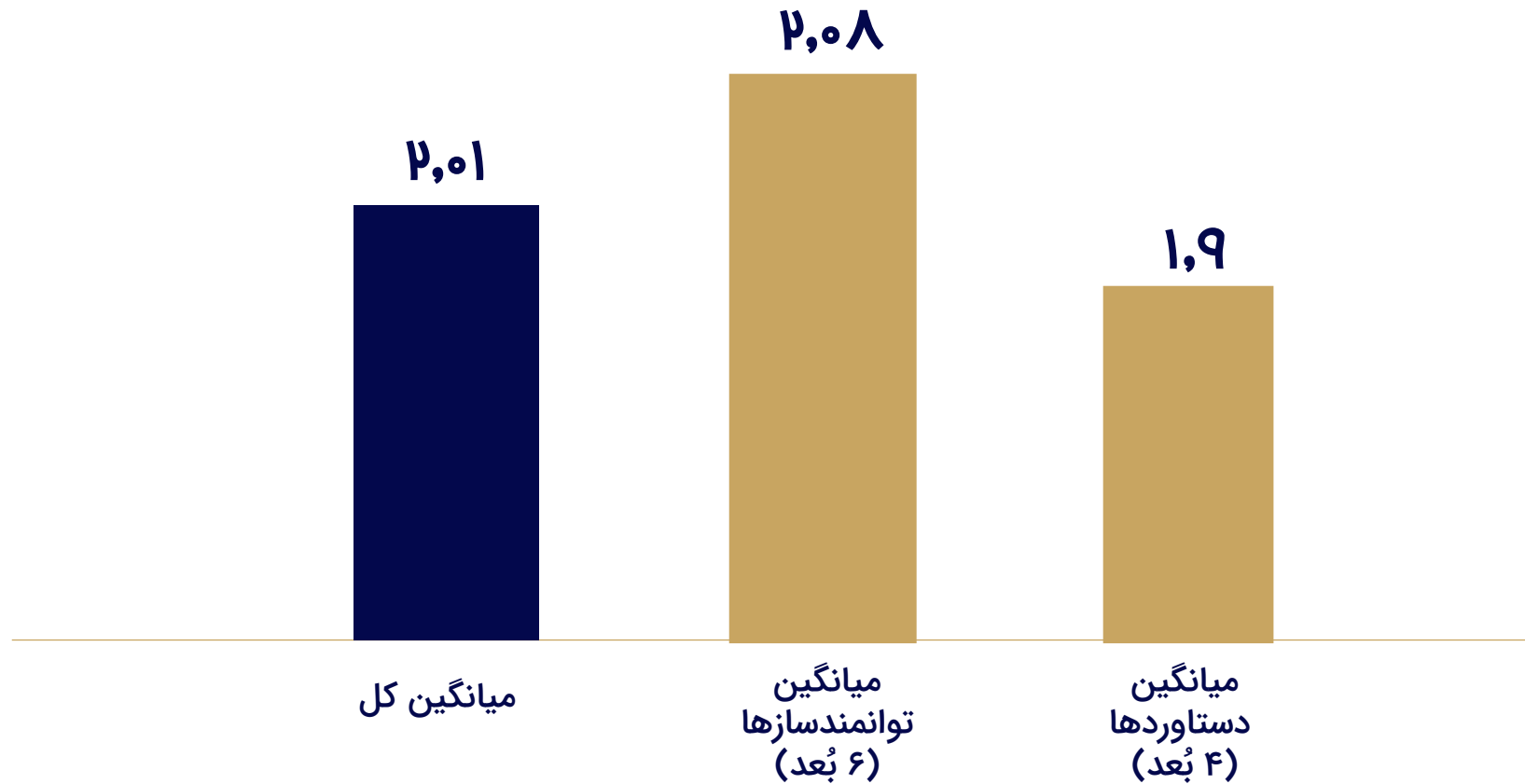
چند تحلیل و درس آموخته از ارزیابی زبدهی دیجیتال



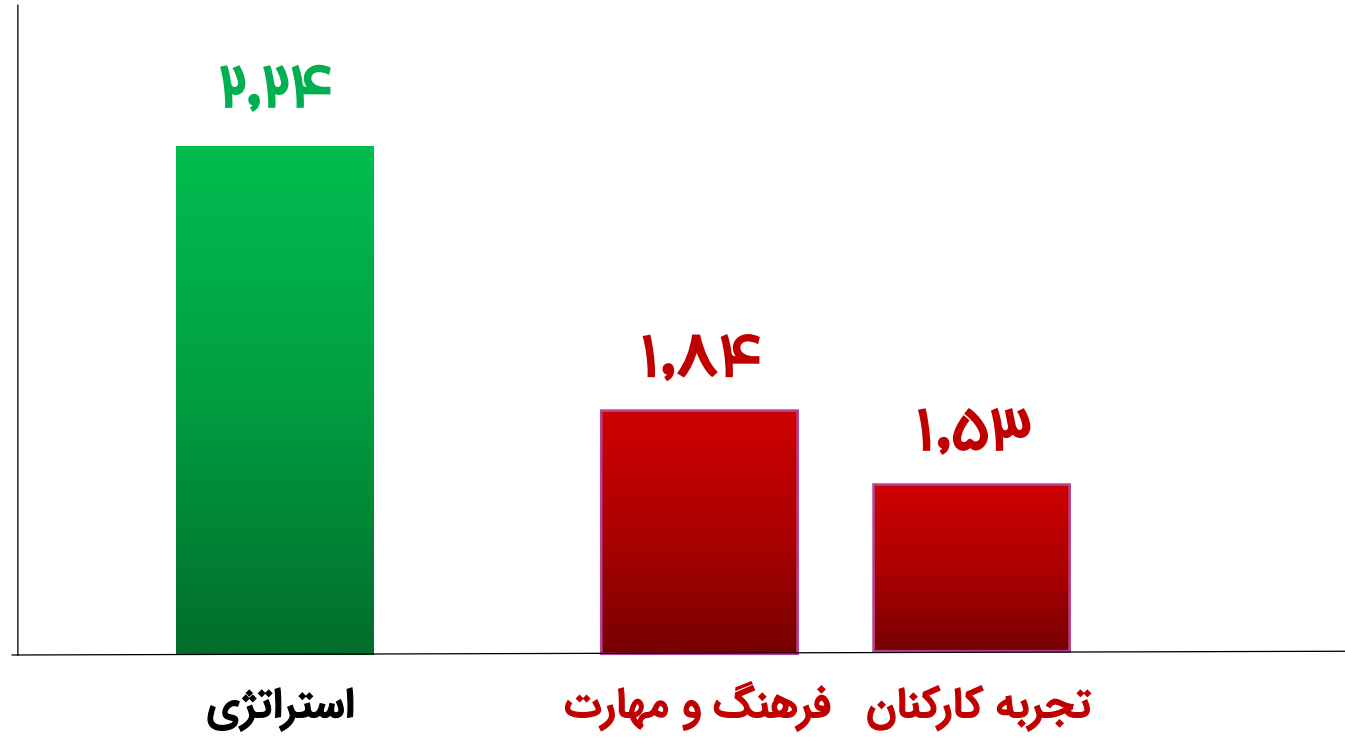


نمودار میانگین نمره بلوغ دیجیتال شرکت‌های حاضر در پنج دوره ارزیابی ملی تحول دیجیتال

میانگین امتیاز بلوغ شرکت‌ها در ششمین دوره



بالاترین و پایین‌ترین ابعاد



- ❖ توسعه برندکارفرمایی دیجیتال (۱/۴۳)
- ❖ ارزیابی اکوسیستم دیجیتال سازمان (۱/۵)

پایین‌ترین شاخص‌های بعد
مدل کسب‌وکار و اکوسیستم

- ❖ ارزیابی مهارت‌های دیجیتال (۱/۵)
- ❖ شناسایی و جذب استعداد‌های دیجیتال (۱/۵۷)

پایین‌ترین شاخص‌های بعد
فرهنگ و مهارت

- ❖ ارزیابی بلوغ داده (۱/۴۳)
- ❖ استراتژی و حکمرانی داده (۱/۷۱)
- ❖ توسعه نظام تصمیم‌گیری بلادرنگ (۱/۷۱)

پایین‌ترین شاخص‌های بعد

پلتفرم و داده

- ❖ توسعه قابلیت شخصی سازی تجربه مشتری (۱/۵۷)
- ❖ توسعه تحلیلیگری مشتری (۱/۷۱)

پایین ترین شاخص های بعد
تجربه مشتری

- ❖ توسعه قابلیت شخصی سازی تجربه کارکنان (۰/۸۶)
- ❖ توسعه گزاره ارزش پیشنهادی کارکنان متناسب با عصر دیجیتال (۱/۰۰)

پایین ترین شاخص های بعد

تجربه کارکنان

- ❖ مدیریت ارتباطات و تعارضات ذینفعان تحول دیجیتال (۱/۷۱)
- ❖ بازطراحی دیجیتال محور شغلها (۱/۷۱)

پایینترین شاخصهای بعد

حکمرانی و رهبری

- ❖ توسعه سواد نوآوری (۱/۸۶)
- ❖ پشتیبانی و حمایت از تجربه‌گری‌های نوآورانه و پذیرش ناکامی (۱/۸۶)

پایین‌ترین شاخص‌های بعد

نوآوری

- ❖ توسعه تحلیلی فرایند (۱/۲۹)
- ❖ مدیریت دارایی‌های دیجیتال (۱/۵۷)

پایین‌ترین شاخص‌های بعد
فرایند

- ❖ ممیزی فناوری اطلاعات (۱/۷۱)
- ❖ معماری فناوری اطلاعات (۱/۷۹)

پایین ترین شاخص های بعد
فناوری

- ❖ ارزیابی شاخص‌های کلیدی عملکرد دیجیتال (۱/۷۱)
- ❖ توسعه استراتژی فناوری‌های دیجیتال منتخب (۲/۰۰)

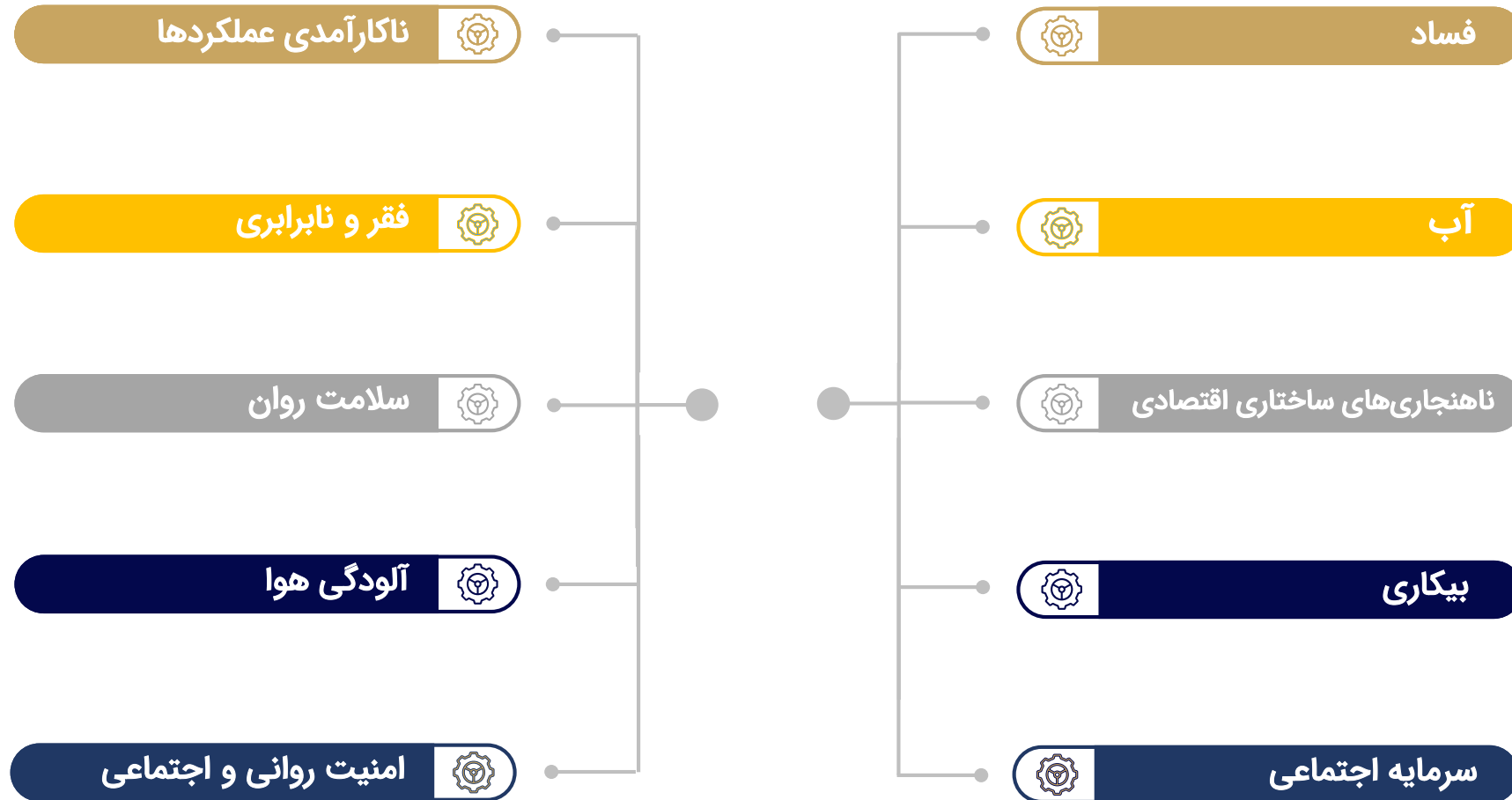
پایین‌ترین شاخص‌های بعد
استراتژی

و اما ايران ...



این کشور به بیماری‌های سخت و بعضا مهلکی مبتلاست ...

ده مسئله اساسی کشور که در سال ۱۳۹۷ شناسایی کردیم



تشدید مسائل قبلی

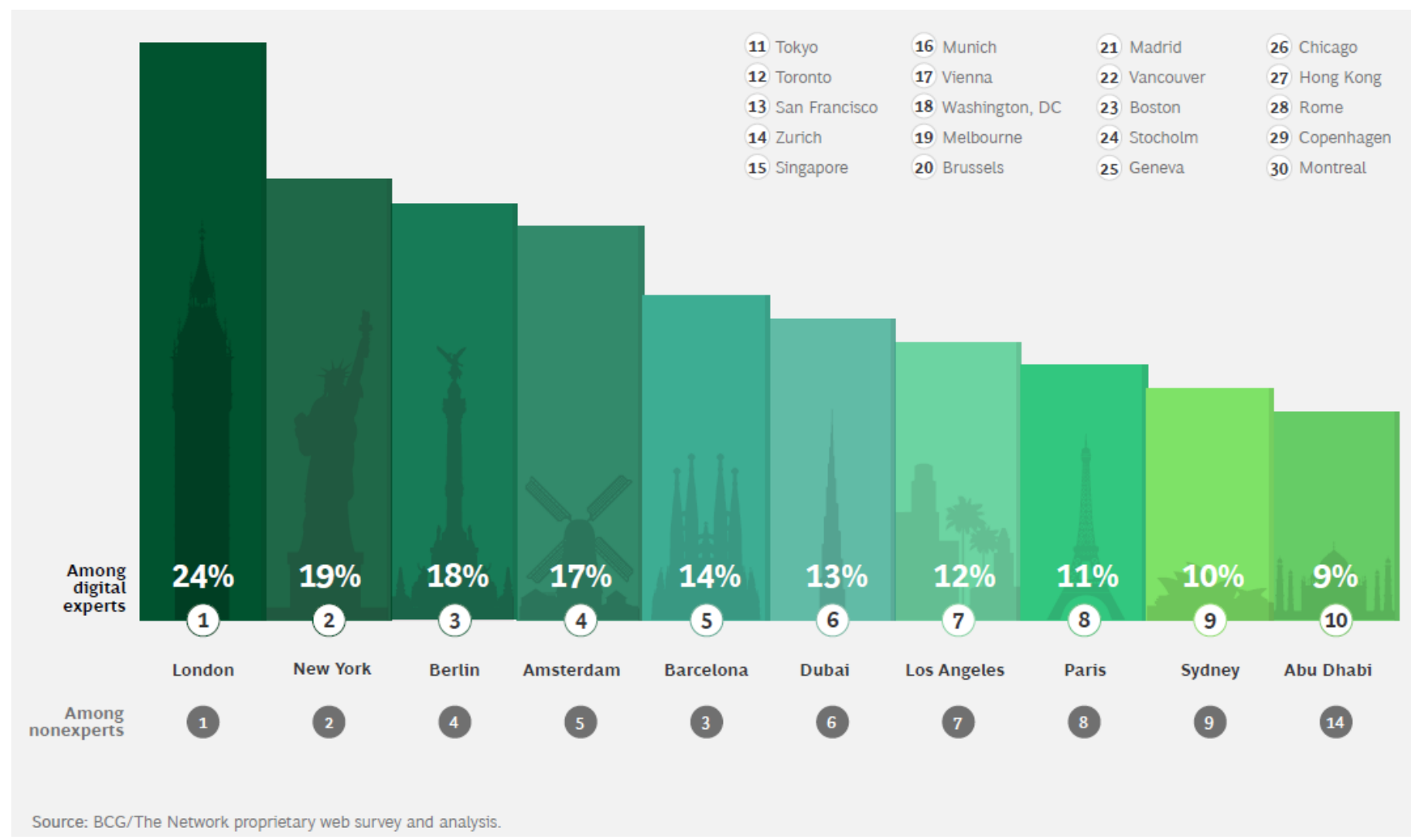
و

ظهور دو مسئله اساسی جدید!

تشدید مهاجرت استعدادها

ده شهر جذاب برای متخصصان دیجیتال

رتبه‌بندی شده بر اساس درصد پاسخ‌دهندگانی که مایلند برای کار به آن شهر نقل مکان کنند



BCG, (2019)

میان سالی جمعیت

راهی غیر از تحول باقی نمانده است!



تحول

فرصت؟ الزام؟ عامل بقا؟

به فصل سوم این داستان خوش آمدید!

باور کنید امروز هم برای شروع دیر است!

نیاز مبرم و فوری و به تحول در حکمرانی کشور

“

«تحول» یعنی تغییرِ بزرگ و شگرف. «تحول» یعنی تغییرِ در ماهیت و منطقِ یک پدیده.
اگر چه که «اصلاح و بهبود»، مفاهیمِ قابلِ احترامی هستند، اما «تحول» چیزِ دیگری است.
«تحول»، بیشترْ به ریشه‌ها و ساقه‌ها می‌پردازد و «اصلاح و بهبود» به شاخ و برگ‌ها. این مورد را هم در نظر بگیرید که بدون «ساختارشکنی»، به احتمال زیاد «تحول» ممکن نخواهد بود.

“

دغدغه نیز «تعصب» است. تعصب به گذشته. تعصب به مانیفست‌ها. تعصب به شعارها. تعصب به چارچوب‌ها و مدل‌های کلان. تعصب به ساختارها و در نهایت، تعصب به افراد. لطفا دقت فرمایید که «تعصب نداشتن» به معنای بدون اصول بودن و وادادگی نیست؛ بلکه به معنای داشتن ذهنی باز و آماده‌ی شنیدن نظرات مختلف و انتخاب بهترین آن است، حتی اگر به این نتیجه برسیم که بخش قابل توجه از راهی که در گذشته پیموده‌ایم، غلط و نادرست بوده است. تحول یعنی توان پذیرش چنین موضوعی و تلاش برای تغییر جدی آن، بدون لاپوشانی و پاک کردن صورت مساله تحت نام «مصلحت».

همان مانیفست

و

فرآیند

و

تکنیک

نکاتی درخصوص حکمرانی در کشور

- ✓ به چه زبانی بگوئیم که این راهش نیست!
- ✓ آزمودن مجدد سیاست‌های شکست‌خورده قبلی بی‌خردی است.
- ✓ خطر شکاف دیجیتال
- ✓ خطر آپارتاید دیجیتال

داده‌محوری؛ قلب حکمرانی در عصر دیجیتال

“

ما نیازمند نهضت توسعه تفکر تحولی و دیجیتال هستیم.

چه کنیم که اینجا ریشه در خاکیم

و

نمی‌توانیم رها کنیم

به امید روزهای بهتر برای ایران عزیزمان

